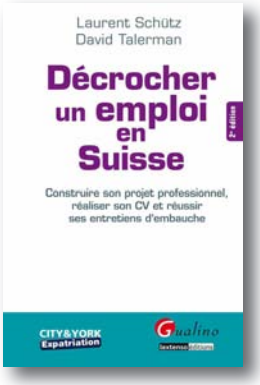
Communiqué de presse - Lextenso éditions - Communiqué de presse - Lextenso éditions - Communiqué de presse
• Defrénois • Gazette du Palais • Gualino éditeur • JOLY éditions • L.G.D.J. • Montchrestien • Petites Affiches •

Gualino
lextenso éditions

Décrocher un emploi en Suisse

Laurent Schütz - David Talerman

Construire son projet professionnel, réaliser son CV et réussir ses entretiens d'embauche



Parution
Mars 2011

Format
14,5 x 22,5 cm
390 pages

Prix : 34 €

Paris, mars 2011 - **Cet ouvrage de référence pour trouver un emploi en Suisse propose bien plus qu'un mode d'emploi. Il guide les candidats (employés et cadres, débutants et confirmés, suisses et étrangers) à définir un projet professionnel qui corresponde vraiment à leurs aspirations et à mettre en place la stratégie qui le concrétisera. C'est un manuel pratique pour préparer et réussir toutes les étapes d'une recherche d'emploi en Suisse. Il intègre bien sûr les dernières méthodes, utilisation du Web et des réseaux sociaux professionnels, techniques de networking… Il propose d'autre part des astuces pour rédiger CV et lettres de motivation, des conseils pour les entretiens d'embauche, une méthodologie simple et claire pour établir son bilan de compétences. Rédigé par deux spécialistes du recrutement et de l'expatriation, toutes les démarches proposées s'inscrivent dans la culture et la réalité économique suisses pour permettre aux candidats d'adapter leur approche et leur stratégie.**

Les auteurs

Laurent Schütz est spécialiste du recrutement et de la gestion de carrière. Psychologue du travail, il conduit régulièrement des démarches de bilan ou d'outplacement pour des cadres de haut niveau. Fondateur de la société Equites (www.equites.ch), il intervient en entreprise sur le thème des relations professionnelles et du changement.

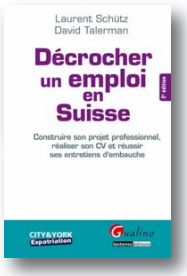
David Talerman est un spécialiste de l'expatriation en Suisse. Il est l'auteur du livre de référence « Travailler et vivre en Suisse », et est le fondateur des sites www.travailler-en-suisse.ch et www.expatwire.ch - Retrouvez-le sur son blog http://blog.travailler-en-suisse.ch

Chapitre 1 - Le monde du travail en Suisse

L'ouvrage s'ouvre sur un panorama du monde du travail en Suisse : principaux indicateurs économiques, chômage, droit du travail et valeurs du travail.

Chapitre 2 - Élaborer son projet professionnel : un bon début pour trouver un emploi

Le lecteur est guidé pas à pas dans la construction de son « projet professionnel », du bilan de ses compétences à la formulation de ses objectifs de carrière. La réflexion à laquelle il est invité dans



ce chapitre 2 lui sert ensuite de cadre de référence pour aborder toutes les autres étapes proposées dans ce guide "Décrocher un emploi en Suisse".

Chapitre 3 - Méthodes de recherche d'emploi
Un « plan d'attaque » est proposé pour déterminer les canaux et les méthodes de recherche les plus adaptés à chaque situation. Il permet d'optimiser son temps et son efficacité.

Chapitre 4 - Rédiger un CV efficace
Pierre angulaire de tout dossier de postulation, le curriculum vitae doit répondre à certaines normes et fournir des informations spécifiques. Mais pour les auteurs : "*ni la forme ni le contenu ne sont autant déterminés qu'on ne l'imagine. Parfois, ce sont les blancs du CV qui en disent le plus long et ce document est finalement une mise en scène savamment orchestrée d'une réalité que vous ne voulez dévoiler qu'en partie et sous un certain angle. La première question est celle de l'objectif. Pourquoi et pour qui rédige-t-on un CV ? Après avoir clarifié ce point, nous nous attarderons sur les outils qui vous permettront d'élaborer votre CV, voire vos CV. Nous nous intéresserons tant au contenu qu'à la forme pour finir avec l'adéquation du CV à un poste précis. Nous nous attacherons ensuite aux nouvelles technologies en nous interrogeant sur le CV en ligne, le CV vidéo et les postulations par Internet.*"

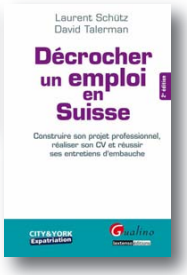
Chapitre 5 - La lettre de motivation
Lien entre les informations « générales » données dans le CV et le projet particulier de l'entreprise, la lettre de motivation apporte un éclairage indispensable au futur employeur pour comprendre en quoi une candidature la concerne. Les auteurs la présentent ainsi : "*elle va donc vous permettre de « guider » votre lecteur en sélectionnant ce qui, dans votre passé, est utile, important et intéressant pour l'entreprise. Véritable pièce maîtresse de votre candidature, la lettre de motivation ne peut se permettre d'être approximative ou neutre : il faut rapidement entrer dans le vif du sujet, capter l'attention du lecteur pour lui donner envie de s'attarder sur votre candidature et de vous rencontrer.*"

Chapitre 6 - Le dossier de candidature
La constitution de ce dossier répond à un certain nombre de règles formelles spécifiques à la Suisse qu'il convient de respecter. Dans ce chapitre, les auteurs donnent également des conseils sur la manière de postuler, en particulier sur Internet.

Chapitre 7 - Les entretiens d'embauche
Après avoir identifié les différents pièges de cette étape si redoutée, les auteurs abordent les sujets les plus tabous : la question spécifique du salaire en entretien, ou encore comment capitaliser sur les entretiens qui n'ont pas abouti ?

Chapitre 8 - Les tests d'engagement
Le guide dresse un panorama des différents types de tests que les candidats peuvent rencontrer et donnent des conseils pour les aborder.

Chapitre 9 - Tirer profit de ses échecs pour s'améliorer
Un sujet qui tient particulièrement à cœur aux deux auteurs : "*pour apprendre quelque chose d'un échec, il faut d'abord accepter de le voir comme tel. C'est la première étape, que nous développerons ci-dessous. Ensuite, il faut pouvoir prendre un peu de recul, sous peine de faire une analyse faussée et d'en tirer de mauvaises conclusions. Enfin, il faut pouvoir compter sur un feedback sincère des personnes qui ont été impliquées avec vous dans ce processus, et ce type de feedback est aussi difficile à donner qu'à recevoir.*"



Outils pour faciliter la lecture

Des encadrés « conseil pratique » mettent en avant le meilleur des expériences des 2 auteurs. Les encadrés « zoom culturel » sont destinés aux candidats étrangers qui veulent travailler en Suisse. Ils mettent en avant les spécificités de la Suisse qui pourraient ne pas être comprises sur le plan culturel. Les encadrés « le point de vue du recruteur » scénarisent les pensées des recruteurs pour une problématique spécifique. Cela permet aux candidats de mieux comprendre la dimension du problème, pour mieux y répondre. Les encadrés « où trouver des informations complémentaires » rassemblent les liens vers des ressources (sites web, livres ou publications). Autre initiative, chaque chapitre est signé par l'auteur qui l'a rédigé, et l'autre auteur ajoute son « grain de sel » à la fin, comme une ouverture vers des réflexions complémentaires.

À propos de Gualino éditeur

Gualino édite des ouvrages et revues dans les domaines du droit, de la gestion, de l'entreprise et de la finance, tant pour les étudiants que pour les créateurs, cadres, dirigeants et conseils d'entreprise. Gualino propose aussi des guides spécifiquement adaptés pour le grand public.

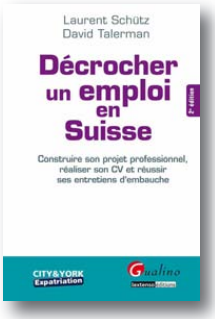
Dans son activité, Gualino développe un triple savoir-faire :
• publier des livres adaptés aux besoins réels et actuels des étudiants et des praticiens ;
• les institutionnaliser sur leurs marchés, et ainsi publier régulièrement de nouvelles éditions en phase avec l'évolution des besoins des lecteurs et celle des législations et des pratiques ;
• coller à l'actualité afin que les livres soient une aide pour leurs lecteurs.

Le groupe Lextenso Editions

Lextenso éditions regroupe les éditeurs juridiques : Defrénois • Gazette du Palais • Gualino éditeur • JOLY éditions • L.G.D.J. • Montchrestien • Petites Affiches •
Lextenso éditions propose plus de 1 300 titres (ouvrages, revues et CD-Rom) dans les domaines du droit, de l'économie, de la bourse et du patrimoine, de la comptabilité, de la gestion et du management. Chaque année, près de 250 nouveautés ou nouvelles éditions viennent enrichir ce catalogue. Les publics auxquels ces produits s'adressent sont, d'une part les étudiants de tous niveaux et les universitaires, d'autre part les praticiens.

Apposer la marque Lextenso sur un ouvrage ou une publication est un label de qualité. Cela tient au soin particulier apporté tant au niveau de la direction scientifique des collections et du choix des auteurs qu'au niveau de l'ensemble du travail éditorial.

Espace presse en ligne à votre disposition
Retrouvez en téléchargement les illustrations en haute définition et tous les éléments de ce dossier de presse sur l'espace presse en ligne mis à votre disposition : *www.presse-lextenso.savoirfaireimage-rp.com*



Couverture
Sommaire
&
Demande
Service de
presse

sont en fichiers
joints

Attaché de presse
Dominique Le Fouler
06 76 89 59 82
presse-lextenso@savoirfaireimage-rp.com

Retrouvez tous les dossiers de presse
Lextenso Editions
sur l'espace presse mis à votre disposition
www.presse-lextenso.savoirfaireimage-rp.com