

Kit media espaces publicitaires online

Site, blog et newsletter
Travailler-en-Suisse.ch

Tarifs 2021

Communiquez auprès des frontaliers, résidents et expatriés en Suisse grâce à des supports online impactants qui vous garantissent une parfaite visibilité auprès de votre cible

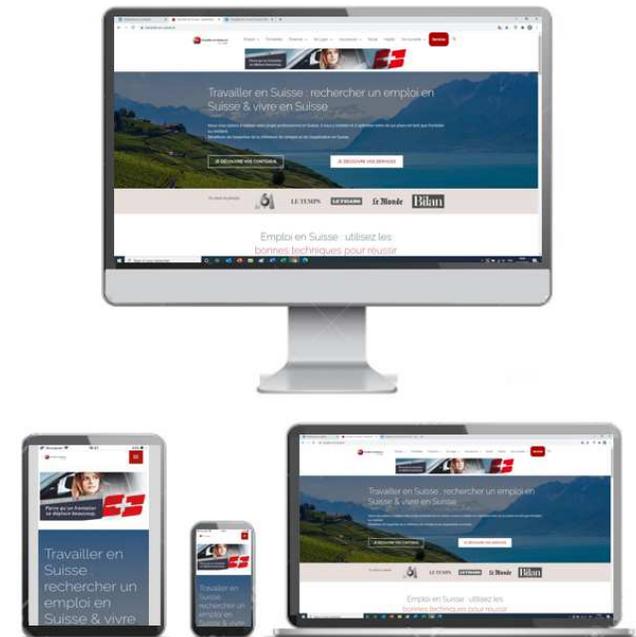


Présentation

www.travailler-en-suisse.ch et blog.travailler-en-suisse.ch sont les sites de référence pour les frontaliers et expatriés francophones en Suisse.

Depuis plus de 10 ans, ils proposent des informations dans de nombreux domaines: l'emploi, les conditions de travail, les assurances sociales, la prévoyance, le logement...

em'comm gère les espaces publicitaires du site, du blog et de la newsletter mensuelle qui y est associée.



Audience | Données media

Site internet

- **280'000 pages vues / mois**
- 246'000 utilisateurs / mois
- Temps moyen passé sur le site: 3min22

Données analytics au 30.06.2020

Newsletter

- **67'000 abonnés à la newsletter**
- Taux d'ouverture moyen: 25%
- Taux de clic moyen: 5%

Blog

59'000 pages vues / mois

Facebook **28'000 fans**

LinkedIn **5'900 abonnés**

Instagram David Talerman

Podcast David Talerman

Twitter David Talerman



Ils ont retenu Travailler-en-Suisse.ch pour leur communication



Espaces publicitaires sur le site & le blog

Leaderboard sur site

- ✓ Votre bannière sur toutes les pages
- ✓ Un emplacement premium parfaitement visible (en tête)
- ✓ Format de l'annonce à recevoir: 728 x 90
- ✓ Délai de mise en ligne: 48h (1)

Bannière rectangle sur site

- ✓ Votre bannière sur 85% des pages du site
- ✓ Le meilleur rapport visibilité / budget
- ✓ Format de l'annonce à recevoir: 336 x 280
- ✓ Délai de mise en ligne: 48h (1)

(1) Une fois le matériel contrôlé et validé

Tarifs du leaderboard / site internet

- 3 mois: CHF 2'015.-
- 6 mois: CHF 3'800.-
- 12 mois: CHF 7'100.-

Tarifs de la bannière rectangle / site internet

- 3 mois: CHF 1'800.-
- 6 mois: CHF 3'200.-
- 12 mois: CHF 6'100.-

Publireportage / blog, newsletter et réseaux sociaux

Interview par David Talerma

Visibilité homepage pendant 1 mois

Relais sur la newsletter + réseaux sociaux

- Sans vidéo: CHF 1'960.-
- Avec vidéo: CHF 3'200.-

Les tarifs ci-dessus s'entendent pour 50% PDV
Tous nos tarifs s'entendent HT (TVA en sus : 7.7%)

Positionnement du leaderboard sur le site

The desktop view of the website features a navigation bar with the following items: **Travailler-en-Suisse.ch**, **Emploi**, **Formalités**, **Finances**, **Se Loger**, **Assurances**, **Social**, **Impôts**, **Vie courante**, and **Services**. Below the navigation bar is a red-bordered banner with the text "FRONTALIERS SUISSES" and "Parce qu'un frontalier se déplace beaucoup," accompanied by an image of a woman in a car and a Swiss flag. The main content area has a background image of a Swiss landscape with the headline "Travailler en Suisse : rechercher un emploi en Suisse & vivre en Suisse". Below the headline is the text: "Nous vous aidons à réaliser votre projet professionnel en Suisse, à vous y installer et à optimiser votre vie sur place en tant que frontalier ou résident. Bénéficiez de l'expertise de la référence de l'emploi et de l'expatriation en Suisse." Two buttons are present: "JE DÉCOUVRE VOS CONTENUS" and "JE DÉCOUVRE VOS SERVICES". At the bottom, it says "Vu dans la presse" followed by logos for **61**, **LE TEMPS**, **LE FIGARO**, **Le Monde**, and **Bilan**.

The mobile view of the website shows the same navigation bar and banner as the desktop version. The banner text "FRONTALIERS SUISSES" and "Parce qu'un frontalier se déplace beaucoup," is visible. The main content area features the headline "Travailler en Suisse : rechercher un emploi en Suisse & vivre" on a dark blue background.

Positionnement du rectangle sur le site

Notre sélection de contenus sur la Suisse

<h3>Emploi en Suisse</h3> <p>Le CV suisse</p> <hr/> <p>Emploi en Suisse : 10 conseils pour chercher et trouver un emploi en Suisse</p> <hr/> <p>Offres d'emploi en Suisse</p> <p>→ Plus d'articles</p>	<h3>Expatriés / Résidents</h3> <p>Le forfait fiscal en Suisse (impôt au forfait)</p> <hr/> <p>Chômage en Suisse pour les résidents et frontaliers</p> <hr/> <p>5 astuces de frontaliers pour surfer de l'autre côté de la frontière</p> <p>→ Plus d'articles</p>	<h3>Frontaliers</h3>  <p>Publicité</p> <p>Black Friday : 25% de réduction sur notre Quick Start CV !</p> <hr/> <p>Créer ou implanter son entreprise en Suisse [webinar]</p> <hr/> <p>Devenez franchisé en Suisse avec l'enseigne de vins et spiritueux Cavavin</p> <p>→ Plus d'articles</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bouygues 16:22 43%

Frontaliers



Publicité

Black Friday : 25% de réduction sur notre Quick Start CV !

Créer ou implanter son entreprise en Suisse [webinar]

Devenez franchisé en Suisse avec l'enseigne de vins et spiritueux Cavavin

Exemples de publiereportages diffusés sur le blog, relayés sur les réseaux sociaux

DAVID TALERMAN - BLOG

À PROPOS CONTACT PLAN

37 PARTAGES

Acheter un appartement neuf en zone frontalière : les conseils d'un expert immobilier

Article rédigé le 5 avril 2020 - Dernière mise à jour le 16 avril 2020

ACHETER UN APPARTEMENT NEUF EN ZONE FRONTALIÈRE : LES CONSEILS D'UN EXPERT

En zone frontalière franco-suisse, l'espace constructible est limité et le charme de la région attire de plus en plus de personnes. La conjonction de ces 2 facteurs a pour conséquence directe une offre de logements réduite. Alors ceux d'entre vous qui ont un projet d'acquisition immobilière pourront mettre toutes les chances de leur côté avec les conseils d'un professionnel de l'immobilier, Alain Chapays de la société **Teccecia**.

Les principaux critères à prendre en compte quand on achète un logement neuf

L'achat d'un bien immobilier est conditionné par plusieurs critères fondamentaux que la plupart des acheteurs potentiels ont en général à l'esprit.

- **la localisation** : ce critère est habituellement fortement influencé par votre lieu de travail. La plupart des personnes vont rechercher un lieu d'habitation proche de leur lieu de travail pour limiter autant que possible les trajets travail-domicile.
- **l'environnement familial** : selon votre situation personnelle, vous recherchez peut-être un lieu d'habitation pas trop éloigné de votre famille proche.
- **l'environnement naturel** : ce critère dépend de votre mode de vie. Si vous êtes plutôt citadin, vous choisissez un lieu qui vous permet d'être à proximité d'un centre urbain et des infrastructures qui y sont proposées, et à l'inverse si vous êtes plutôt « nature », vous choisissez un lieu qui vous permet d'être au calme et en prise directe avec la montagne ou la

REJOIGNEZ NOS 75 000 ABONNÉS

Publicité

DAVID TALERMAN - BLOG

À PROPOS CONTACT PLAN

Écoles privées internationales : 8 bonnes raisons de s'intéresser à l'Institut Florimont

Article rédigé le 8 mai 2018 - Dernière mise à jour le 8 mai 2018

ÉCOLES PRIVÉES INTERNATIONALES 8 BONNES RAISONS DE S'INTÉRESSER À L'INSTITUT FLORIMONT

L'éducation est probablement une des préoccupations les plus importantes des familles d'expatriés. Et quand on change de pays, difficile de connaître à l'avance la qualité de l'enseignement de telle ou telle école. À Genève, ou bon nombre d'écoles privées internationales se côtoient. Il n'est pas toujours simple de choisir. Aussi, quand on m'a proposé de rentrer en contact avec l'une de ces écoles privées à la renommée internationale, je me suis dit que c'était l'occasion de faire connaissance avec un milieu en général plutôt discret et que je connaissais finalement assez peu. J'y suis donc allé avec un milieu en général plutôt discret et que je connaissais finalement assez peu. J'y suis donc allé avec un milieu en général plutôt discret et que je connaissais finalement assez peu. J'y suis donc allé avec un milieu en général plutôt discret et que je connaissais finalement assez peu.

1. Un établissement qui prépare à différents diplômes internationaux

Pour ceux qui ne le sauraient pas, plus de 50% des personnes qui habitent le canton de Genève ne sont pas suisses. Cette dimension internationale, on la retrouve dans l'enseignement, qui propose des filières et cycles d'orientation pour 3 systèmes éducatifs différents :

- le système éducatif suisse, avec un enseignement permettant la préparation à la maturité suisse (maturité fédérale / maturité gymnasiale) ;
- le système éducatif français, avec un enseignement menant à l'obtention du baccalauréat français ;
- le système éducatif international, avec une filière bilingue menant à l'obtention du baccalauréat international (BI).

Publicité

DAVID TALERMAN - BLOG

À PROPOS CONTACT PLAN

Achat immobilier France - Suisse : 7 bons réflexes à adopter avant de signer

Article rédigé le 13 juin 2019 - Dernière mise à jour le 13 juin 2019

ACHAT IMMOBILIER FRANCE - SUISSE 7 BONNS RÉFLEXES À ADOPTER AVANT DE SIGNER

Un achat immobilier est une décision importante dans la vie d'une famille ou d'une personne. Compte tenu des montants et des sommes en jeu, les décisions que vous allez prendre auront des conséquences sur les années, voire les dizaines d'années à venir. Et comme on dit ici, le diable se cache dans les détails. Alors pour ne rien laisser au hasard, voici quelques conseils issus d'un échange avec Alexandre Chantelou, fondateur d'**Azedis**, une société de courtage spécialisée dans le prêt immobilier transfrontalier.

Réflexe #1. Ne passez pas en direct par votre banque pour un financement, mais plutôt par un courtier.

Pour le financement de votre achat immobilier, difficile de se passer d'une banque. Mais paradoxalement, ce n'est pas à une banque qu'il faut vous adresser pour votre prêt, mais à un courtier. Et il y a plusieurs raisons à cela :

- La première, c'est qu'une banque ne pourra vous proposer qu'un seul financement possible (ses propres conditions), alors qu'un courtier vous offrira une palette de choix entre différentes banques.
- La deuxième, c'est qu'un courtier vous fera en général gagner du temps, car, selon Alexandre Chantelou, le courtier en financement immobilier connaît « les critères d'interventions des banques, les stratégies d'acquisition des banques, et vous enverra dans la banque qui a envie de vous avoir comme client ».
- La troisième, et non la moindre, c'est qu'il peut en général vous obtenir des conditions bien meilleures que celles que vous auriez obtenues en allant voir la banque directement.

Publicité

Espaces publicitaires sur la newsletter

Bannière

- ✓ Formats de bannières possibles

Square: 250 x 250

Banner: 468 x 60

Pavé: 300 x 250

Bandeau: 640 x 180

- ✓ Rythme de parution de la newsletter: mensuel

- ✓ Deadline matériel: 48h avant la date choisie

Tarifs de l'insertion publicitaire sur newsletter (envoi sur la base globale de 67'000 adresses)

- Pour 1 newsletter : CHF 900.-
- Pour 3 newsletters : CHF 2'295.-
- Pour 6 newsletters : CHF 3'780.-
- Pour 9 newsletters : CHF 4'250.-

Calendrier de diffusion 2021

Selon l'actualité, des newsletters supplémentaires peuvent être programmées

Jeudi 14 janvier

Jeudi 18 février

Jeudi 18 mars

Jeudi 15 avril

Jeudi 20 mai

Jeudi 17 juin

Jeudi 15 juillet

Jeudi 16 septembre

Jeudi 14 octobre

Jeudi 18 novembre

Jeudi 16 décembre

Tous nos tarifs s'entendent HT (TVA en sus : 7.7%)

Positionnement de la bannière sur newsletter

Les news de l'emploi et de la vie en Suisse



50 OUTILS, APP ET SERVICES INDISPENSABLES POUR VOTRE RECHERCHE D'EMPLOI EN SUISSE

50 outils, app et services indispensables pour votre recherche d'emploi en Suisse

Découvrez notre sélection de services et outils qui vous aideront probablement dans votre recherche d'emploi.

[> Lire l'article](#)



**ÉCOLES PRIVÉES INTERNATIONALES
8 BONNES RAISONS DE S'INTÉRESSER
À L'INSTITUT FLORIMONT**

Ecoles privées internationales : 8 bonnes raisons de s'intéresser à l'institut Florimont

L'éducation est probablement l'un des sujets les plus délicats pour les familles d'expatriés. A Genève, on trouve bon nombre d'écoles privées internationales, et les familles ont l'embarras du choix. Découvrez ici 8 bonnes raisons de s'intéresser précisément à l'institut Florimont.

[> Lire l'article](#)



**LES SECTEURS D'ACTIVITÉ
QUI PAIENT MIEUX LES ÉTRANGERS QUE LES SUISSES**

Les secteurs d'activité qui paient mieux les étrangers que les Suisses

Nous avons passé en revue tous les secteurs d'activité, et différencié les salaires par nationalité (Suisse et étrangers). Découvrez les secteurs qui paient le mieux les étrangers... et les autres !

[Lire l'article](#)

LANCEMENT COMMERCIAL À CROZET

APPARTEMENTS DU 2 AU 5 PIÈCES À PARTIR DE **228 000 €**

LE DOMAINE DES HIVOQUETTES



RENSEIGNEZ-VOUS SUR VOS RÉSIDENCES DANS LE PAYS DE GEX

Publicité

Merci de votre attention

Votre interlocutrice commerciale:

Moussy POURNY
Mob 1: +41.78.742.72.23
Mob 2: +33.6.50.58.00.36
Mail: moussy@emcomm.ch